山东省卫生健康委员会山东省 省 教 育 厅

鲁卫函〔2023〕516号

山东省卫生健康委员会 山东省教育厅 关于举办第四届全省"艾创新·爱健康"艾滋病 防治宣传主题创新设计大赛的通知

各市卫生健康委、教育(教体)局,委属各单位,省属卫生健康事业各单位,各高等学校:

为认真贯彻落实遏制艾滋病传播防控措施,推动艾滋病防治宣传教育"进社区、进企业、进医院、进校园、进家庭",加强青年学生等重点人群的艾滋病健康促进工作,确定举办第四届全省"艾创新•爱健康"艾滋病防治宣传主题创新设计大赛(以下简称大赛)。现将有关事宜通知如下:

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义为指导,认真贯彻落实 党的二十大精神,推动树立每个人是自己健康第一责任人理念, 以"艾创新•爱健康"为主题,将艾滋病防治宣传与文创设计相 结合,深入推进艾滋病防治知识宣传教育形式创新、内容创新,加强艾滋病防治宣传创新作品供给,培育艾滋病防治宣传创新文化,宣扬积极正面的健康观念,培养健康文明的生活方式,引导建立预防艾滋病的社会责任意识、道德观念,努力营造有利于艾滋病防治的社会环境。

二、参赛对象

社会中热心艾滋病防治工作的企事业单位、社团组织及个人。鼓励学校、医疗卫生机构、相关企业等单位积极组织力量参赛。参赛主体原则上是作品创作者本人或参赛组织机构法人。

三、作品要求

(一)作品形式

以作品载体不同,设实物设计组、短视频组及平面作品组 三个参赛组别。各组别分别开展作品征集,最终统一评选。

1. 实物设计组

征集围绕宣传袋、口罩等进行外包装或产品外观的文创设计方案。对各参赛选手作品进行评选时,将主要对外观设计、创新性、产品设计完成度作为主要评价维度。所提交作品除效果图外,还应同时提交设计图或实物样品视频。具体要求如下:

- (1)宣传袋:宣传袋规格为高 33cm*宽 28cm*厚(包括上下)14cm,采用帆布材质,四色印刷,要求投稿者围绕宣传袋包装外观进行设计。
 - (2) 口罩: 口罩尺寸 175mm*95mm; 外层采用双 S 或 3S 无

纺布,内层为白色无纺布;技术性能指标应符合 YY0469-2011 标准;独立包装,每 50 只/盒。要求投稿者围绕口罩外层无纺布印花图案进行设计。

2. 短视频组

视频形式、体裁不限; 鼓励参赛个人或团队自编自导自演; 作品时长以3至5分钟为宜(以拍摄舞台剧为主要内容的视频 不受时长限制,如实拍摄并上传即可);为方便视频上传,建议 使用百度云盘链接(永不过期)形式提交;提交作品的同时应 提交有关创作背景、主题内容等文字简介(1500字以内)。

3. 平面作品组

可以呈现为漫画、海报或其他有助于表达艾滋病防治工作 主题的相关图画、图像作品;应将作品以 PDF 或 JPG 格式,上 传至官方赛事平台;在创作方法上,可采用软件制作,同时鼓 励参赛者提供手绘作品;单幅作品尺寸不应超过 60cm*80cm,作 品总数不超过 12 张。

(二)作品内容

- 1.参赛作品要紧扣"艾创新·爱健康"主题,要求主题明确、 论点鲜明,弘扬社会主流价值观,反映新时代青年正面积极、 努力向上的精神面貌。艾滋病防治宣传教育核心知识见附件1。
- 2. 所提交作品应包含大赛组委会提供的统一标识,以便标明参赛专用,相关资料可通过赛事官方小程序(小程序码如下图)或百度云盘链接自行下载(百度网盘链接:

https://pan.baidu.com/s/1_jAy12Fu4qYIKffTdkQBRg?pwd=wsw9, 提取码: wsw9)。



四、参赛方法

- (一)大赛在"山东疾控"微信公众号设置参赛专栏,通过公众号点击进入"在线赛事服务平台"或直接通过赛事官方小程序实现报名参赛,并可查看作品展映、评比排名、赛事结果发布等。在线赛事服务平台作为赛事唯一官方报名渠道,负责信息发布、作品提交等事宜。
- (二)参赛作品提交时间自 10 月 8 日零时起,至 11 月 11 日 24 时止。最终参评作品以 11 月 11 日 24 时,系统所接收到的最终版本为准。建议参赛者提交作品前首先将作品上传至百度云盘,生成有效期为永久的云盘链接,而后将作品链接地址填写入报名区域内,完成作品提交。建议参赛者及早提交作品,以免由于网络拥堵影响作品提交。过期不再接收作品。
- (三)报名参赛时,参赛者应阅读参赛说明及平台使用细则,填写参赛报名表,完善报名信息。最终报名结果以系统反馈的参赛二维码为准。有关个人、机构及组织参赛时,要通过赛事平台一并填写、提交报名表及参赛作品创作人承诺书(附

件 2、3),赛事平台开通后可直接在线填报。创作人为多人的,以排名第一位作者为准。

五、组织机构

本次大赛由省卫生健康委、省教育厅共同主办,省疾控中 心承办。大赛设置组委会,组委会办公室设在省疾控中心,具 体负责大赛的组织实施。

六、评选方法

- (一)初评。大赛组委会将借助在线赛事官方服务平台对 所有参赛作品进行初评,选出入围实物设计作品 10 件、短视频 作品 50 件、平面作品 50 件,入围作品名单将在赛事官方平台 上发布。
- (二)终评。对入围的参赛作品,大赛组委会将组织专家 组进行终评,确定获奖等级,并通过"山东疾控"微信公众号、 山东省疾病预防控制中心网站等予以公布。
- (三)奖项设置。分别设置实物设计组、短视频组、平面作品组各参赛组一等奖1件、二等奖3件、三等奖5件,优秀奖若干;对积极组织人员参赛的单位、个人分别设优秀组织奖、优秀指导教师奖。

七、其他事宜

- (一)为确保大赛的公正公开、客观透明,参赛作品均以 赛事官方平台提交版本为准。大赛组委会不接受邮寄快递等线 下途径所提交的作品。
 - (二)参赛作品应属于原创作品,须未曾公开出版发行,

且均属作品人自主创作作品。作品若涉及抄袭、借用等侵权行为,均由作者本人承担一切后果。

(三)参赛作品的著作权受法律保护,但如无律师委托函正式通告,大赛官方则默认入围作品的著作权及其他知识产权权益已授权山东省疾病预防控制中心用于包括出版发行在内的公益性目的使用。

如对大赛作品提交有疑问, 可在线留言或来电咨询。

联系机构: 大赛组委会办公室

联系电话: 13396400760

技术咨询热线: 15315110760

附件: 1. 艾滋病防治宣传教育核心信息(2020版)

- 2. "艾创新•爱健康" 主题创新设计大赛报名表
- 3. "艾创新·爱健康"主题创新设计大赛参赛 创作人承诺书





抄送: 省(部)属各医学高等院校、国家卫生健康委驻鲁各医疗机构。

艾滋病防治宣传教育核心信息(2020版)

一、艾滋病离我们并不遥远,性传播是我国艾滋病传播的 最主要途径,同性性传播是山东省艾滋病传播的最主要途径

近年来,我国新诊断报告艾滋病感染者中95%以上通过性途径感染,异性传播约占70%。在山东省,同性性传播是艾滋病传播的最主要途径。2020年我省新诊断报告艾滋病感染者中97%以上通过性途径感染,同性性传播约占68%。

不安全性行为是导致艾滋病性传播的主要原因,艾滋病感染风险较大的不安全性行为包括:没有保护的男性同性性行为、 非固定性伴性行为、有偿性行为等。

吸食新型毒品会使人严重丧失判断力,更容易发生不安全 性行为。

国家监测数据显示,男性同性性行为者每 100 人中约有 8 人感染艾滋病病毒,具有很高的感染风险。

二、做自己健康的第一责任人,采取安全性行为,远离艾 滋病侵害

发生性行为时全程正确使用安全套是预防艾滋病的最有效措施之一。

提高对新型"换装"毒品的辨识力,毒品可能化身成"可

乐""奶茶""糖豆豆",要增强对毒品的警惕性,远离毒品,保持身心健康。

发生了不安全的性行为,怀疑自己可能感染艾滋病,应在 医生评估和指导下、于72小时内尽早使用阻断药,可有效减少 感染风险。

三、如果发生了不安全性行为,应主动寻求艾滋病检测, 早发现早治疗对维护个人健康至关重要

个人经常发生艾滋病感染风险较高的行为,应定期进行艾滋病检测,建议每年至少 2 次,及时了解感染状态可以尽早治疗,越早治疗身体的免疫功能恢复最好。

青年学生处于性活跃期,应学习和掌握性健康知识,了解 发生不安全性行为可能面临的艾滋病感染风险,是避免感染的 关键,一旦发生不安全性行为要及时主动寻求检测。

为维护个人和家庭健康,在结婚和怀孕等关键时期,夫妻双方应积极进行艾滋病检测,少一分担心,多一份安心。

在不了解性伴是否有艾滋病的情况下,与其发生不安全性行为存在感染风险,双方都应进行艾滋病检测,确保彼此的健康。

四、我国各地医疗机构和疾控中心都设有艾滋病检测点,可以提供专业的艾滋病检测和咨询服务,也可购买正规的自检试剂进行自我检测

各地疾控中心的自愿咨询检测门诊为有需要的个人提供免

费和保护隐私的艾滋病检测和咨询服务。

我国已经批准上市艾滋病尿液自检试剂,可以在家进行自 我检测。

如自我检测结果呈阳性,一定要去医疗机构或疾控中心进行确证,并接受咨询和后续治疗服务。

五、消除对艾滋病感染者的歧视,关心关爱受艾滋病影响 人群是社会进步的体现

艾滋病感染者是疾病的受害者,他(她)们的婚姻、就业、就医、入学等合法权益受法律保护。营造和形成一个友善、理解、尊重的社会支持环境能够帮助感染者积极主动检测和治疗,共享健康生活。

六、感染艾滋病后要避免传播他人,故意传播艾滋病将受 到法律制裁

感染艾滋病后要主动将感染情况告知自己的配偶和性伴, 并做好保护措施避免他人感染。明知自己感染艾滋病仍卖淫、 嫖娼或者故意不采取防范措施与他人发生性关系致人感染艾滋 病,将被依法以故意伤害罪惩处。

附件 2

"艾创新·爱健康"主题创新设计大赛报名表

参赛作品类型	□实物设计	□短视频	□平面美术作品
参赛作品负责人		作品负责人	
		有效证件号码	
所在省/市		作品链接地址	
所在学校或单位		通讯地址	
联系电话		电子邮箱	
通过何种方式知道此次大赛的? (如: 网络、报纸、杂志、组委会邀请函等)			
参赛作品名称:			
创作者(请写明全体创作者,并请自行排序):			
参赛作品说明(可附页):			

"艾创新·爱健康"主题创新设计大赛参赛 创作人承诺书

组委会:

承诺人(以下署名者)在充分知晓并自愿接受全省"艾创新·爱健康"主题创新设计大赛(以下简称大赛)活动相关要求的前提下,谨作出以下承诺:

- (一)承诺人保证其为随函提交的参加大赛的参赛作品的 创作者。承诺人保证其在国内未曾自行或授权任何第三方对参 赛作品进行任何形式的使用或开发利用。
- (二)承诺人保证其参赛作品为原创作品,除参加本次大赛外,未曾以任何形式公开发表、公开演出过,也不属于公开作品。
- (三)承诺人同意,参赛作品一旦在本次大赛中入围,其 著作权即归属大赛组委会,承诺人仅享有署名权。
- (四)承诺人除根据大赛相关内容提出的奖励外,对其参 赛作品不主张任何报酬。
- (五)承诺人保证其承诺真实可靠,并保证其将善意履行本承诺。如有违反而致组委会受到损害者,将承担相应法律责任,并全部赔偿组委会所受损失。

(六)承诺人保证其参赛作品未侵犯任何第三方的合法权益,如因承诺人的参赛作品侵犯第三方合法权益或承诺人的其他过错而使组委会面临任何索赔、诉讼或仲裁,组委会有权向承诺人追究相应法律责任。

(七)本承诺书自收到全体承诺人签字(或盖章)之日起生效。

承诺人姓名 (或机构名称):

证件类型及号码:

签字 (盖章):

签署日期: 年 月 日

注:承诺人不止一人的,应填写所有承诺人信息;且采用姓名(名称)与证件种类及号码一一对应的方式签署本承诺书。

下载打印后,请以 JPG或 PDF 格式上传。